

瑞丽沪农商村镇银行 2021 年度社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是瑞丽沪农商村镇银行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	瑞丽沪农商村镇银行，为便于表达，在所述报告中简称为“瑞丽村行”。
报告数据说明	本报告的数据主要源于瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://ruil.srcbcz.com
联系方式	单位名称：瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司 地址：瑞丽市卯喊路28号 电话：0692-6667028

公司简介

法定中文名称：瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司，简称：瑞丽沪农商村镇银行，法定英文名称：RUILI SHRCB RURAL BANK CO.,LTD.。

法定代表人：李军

注册资本：5000 万元

注册地址：云南省德宏州瑞丽市卯喊路 28 号

成立时间：2012 年 8 月 23 日

其他有关资料：

统一社会信用代码：91533100052202472A

金融许可证号：S0017H353310001

客服和投诉电话

客户服务：4009962999 **投诉电话：**0692-6667028

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《瑞丽沪农商村镇银行 2021 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2021 年
资产总额	万元	28003.07
存款余额	万元	17405.62

贷款余额	万元	21095.16
财务收入	万元	1465.36
员工薪酬	万元	625.64
利息支出	万元	418.42
纳税总额	万元	31.95
股利分配	万元	0
净利润	万元	87.38
资产收益率	%	0.33
净资产收益率	%	2.82
核心资产充足率	%	18.94
资本充足率	%	20.04
不良贷款率	%	2.28
拨备覆盖率	%	471.11
涉农贷款余额	万元	17900.6
小微企业贷款余额	万元	12713.52
公益捐赠	万元	0
消费者权益保护费支出	万元	2.45
员工总数	人	34
女性员工占比	%	50
员工流失率	%	17
人均培训经费支出	万元	0.03
节能环保项目贷款余额	万元	0

人均办公耗电	度	2423
人均办公耗水	吨	17
人均办公用纸	万张	0.45
人均公务车油耗	升	140
视频会议覆盖率	%	92

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

瑞丽沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

瑞丽沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

瑞丽沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

瑞丽沪农商村镇银行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。微小团队深入调查研究，掌握本地特色产业经营资料和发放贷款的风险点，支持特色产业发展，也为瑞丽村行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。通过下乡、进村入户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融服务上门，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

案例：瑞丽沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

（一）创新优质产品，提升服务质效

产品创新是提升瑞丽村行市场竞争能力的重要手段，紧跟客户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”“惠兴贷”系列贷款及“惠民贷”“惠福贷”“惠E贷”等助农信贷产品，给予农户、小微企业便利服务。

（二）提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性

的体现。瑞丽村行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信平台、OA系统、人行利率报备系统等 30 个系统，完善了微信、支付宝、手机银行等支付、转账功能，便于客户使用。

第三节 社会责任管理

党建引领

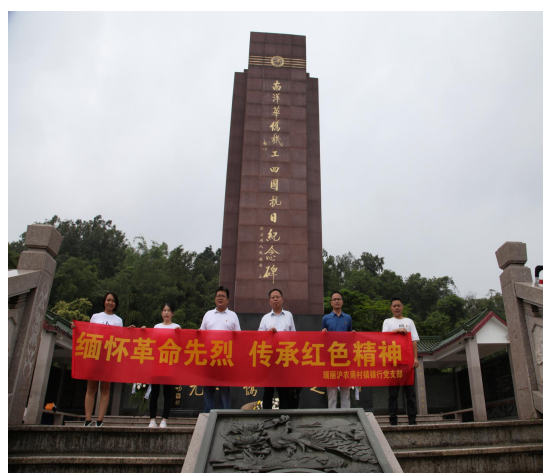
瑞丽沪农商村镇银行认真贯彻落实上海农商银行云南村镇银行管理部党总支工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。深入贯彻学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想、新理念，把党的政治建设放在首位，始终把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则，在思想上高度认同、政治上坚决维护、组织上自觉服从、行动上紧紧跟随。

瑞丽沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2021 年度，瑞丽村行在党支部的带领下，坚持开展“强化党建引领，推进融合发展”活动，推崇理论教育和实践锻

炼以及业务发展相结合，努力开展好党支部或党支部扩大学习会议及室外活动。截至 2021 年 12 月，瑞丽村行党支部共计开展党员学习及室外活动 32 次，其中室内活动以党史教育学习、支部书记上党课、“我与员工面对面”“我为发展献一计”活动、视频警示教育学习为主，室外活动将党建活动与瑞丽村行业务发展结合起来。

案例：2021 年 6 月 26 日，我行党支部组织全体党员到瑞丽市畹町镇爱国主义教育基地“南洋华侨机工回国抗日纪念馆”瞻仰和学习爱国先烈的事迹，党员纷纷表示，这次党日活动教育深刻，先辈们用生命守护了我们的家国，铸就了我们今天的生活，在建党百年之际，我们要进一步加强党性修养，坚定理想信念，增强爱党、爱国之情。在今后的学习工作中，要传承革命先烈不怕苦、勇于奉献的精神，立足于本岗建功立业。



公司治理

2021年，瑞丽沪农商村镇银行共召开股东大会2次，审议或听取议案13项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，我行董事会召开10次会议，审议或听取议案134项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，我行监事会召开4次会议，审议或听取议案21项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，我行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实年初工作会议精神，紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线，稳步推进各项经营管理活动，狠抓案件防控工作，促进本行科学稳健发展，较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

瑞丽沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020年，我行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值 回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营

客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，瑞丽沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，我行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提

升“三农”、小微、社区客户满意度，实现银行与社会功能的有机统一。

服务三农：作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到瑞丽市乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕瑞丽市丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力瑞丽市乡村振兴发展，为瑞丽市加快建设新农村建设贡献金融力量。截至2021年12月末，涉农贷款余额17900.6万元，较年初增加874.07万元，增幅5.13%；普惠型涉农贷款余额10944.12万元，较年初增加1145.97万元，增幅11.7%，较各项贷款增速高2.26个百分点，完成普惠型涉农贷款增速目标。

服务小微：全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，帮助企业节约了成本，推动小微企业发展。截至2021年12月末，普惠型小微企业贷款余额12713.52万元，较年初增加1138.9万元，增幅较各项贷款高4.49个百分点，完成同比增速目标；普惠型小微企业贷款402户，较年初增加75户，完成贷款户数增长目标。

指标名称	单位	2021年
小微企业贷款余额	万元	12713.52

小微企业贷款占比	%	60.27
小微企业贷款客户数量	户	402

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

一是聚力抗击疫情，支持复工复产。自新冠肺炎疫情发生以来，全行认真贯彻落实各级管理部门关于疫情防控和助企扶企的政策要求，主动承担、积极履行社会责任，通过采取减费让利、开辟绿色通道、优化线上业务办理流程、提供无还本续贷、实施征信保护、已有贷款“应延尽延”等措施，与小微企业、农户共渡难关，有效助力了企业复工复产。同时，在疫情冲击下，为满足客户服务需要，我行加快了线上业务的建设，积极推出线上个人信贷产品“惠E贷”，面向广大个人客户开放个人消费贷款业务。

二是加强业务宣传，打造普惠金融。瑞丽沪农商村镇银行号召行内员工主动向农户和小微企业进行业务宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，瑞丽村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，我行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，加大授信。截至2021年12月末，普惠小微企业贷款较年初增加1138.9万元，普惠小微企业贷款户数402户。

案例：我行目前与瑞丽市勐秀乡户瓦村金碗村民小组有较多业务合作，客户段必清为原瑞丽市勐秀乡户瓦村大学生

村官，为带领农民养鸡致富，于2013年在瑞丽市勐秀乡山区的户瓦村成立了户瓦土鸡养殖专业合作社。当地老百姓以景颇族为主，经济条件差，农户普遍贫困。合作社一成立就遇到资金短缺问题，发展遇到很大困难，段必清想到了向银行融资，但因创业初期，合作社无现金流，在跑遍瑞丽所有金融机构都无法获得银行贷款。我行在勐秀乡调研时，了解该情况后，主动找到了合作社，在充分调查分析研究后，决定给予贷款支持，并开辟了办贷绿色通道，在申请贷款的第三天发放了贷款70万元。

随着土鸡养殖规模不断扩大，资金需求增加，我行加大了信贷资金支持力度，2014年给予合作社信贷资金支持100万元，同时给予其合伙人80万元的信贷资金支持。此后几年，为不断满足合作社养殖规模扩大需要，我行又进一步深化创新了信贷投放模式，由合作社担保，向养鸡社员发放小额养鸡专项贷款，同时充分利用人民银行支农再贷款进行信贷支持。截止2021年12月31日，养殖合作社在我行累计贷款XXX万元，贷款户XX户。经过五年多发展，通过我行的信贷支持及政府脱贫攻坚相关工作，该合作社经济效益逐步提升，带动了当地农户通过养鸡增收致富，得到了州市两级党委政府的肯定，部分农户已“脱贫摘帽”。

三是强化消费者权益保护。持续加强消费者权益保护体制机制建设，完善消费者权益保护工作实施细则和个人金融

信息保护制度等系列制度。持续做好日常投诉管理工作，建立 4009962999 服务热线及时解决消费者投诉，满足消费者合理诉求。以网点为主阵地进行宣传，成立厅堂专职团队，由专职客户经理“走出去、请进来”开展“沪农商普惠学堂”宣讲工作，邀请周边社区中老年客户到我行营业厅参加金融知识讲座，广泛开展公众教育。同时高度重视客户需求，不断提升客户满意度。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2021 年
员工总数	人	34
女性员工占比	%	50
员工流失率	%	17.6
培训项目数	场	88
培训人次	人次	880
人均培训经费支出	万元	0.03

截至 2021 年 12 月末，我行现有在岗正式员工 34 人。其中男性 17 人，女性 17 人。我行重视员工职业发展，强化队伍建设工作，加强干部员工管理，注重员工整体能力的培养。通过组织全行新员工培训，采取“线上学习”“线下实操”等方式，加强对干部员工的培养；通过全行公开竞聘提拔任用，建立全行业务条线晋升管理办法，理顺了业务条线

人员晋升通道，启动后备干部培养计划，拓宽员工晋升的渠道。

瑞丽村行工会和团组织积极发挥作用，互帮互助。我行关注员工的身心健康，保证员工休息、休假的权利，定期组织员工体检，为员工购买团体工会医疗互助险。按照工会管理办法，对员工生日、生育、生病等进行慰问，涵盖员工生活方方面面，加强员工归属感与共存感。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

为扩大金融知识的宣传面，让瑞丽市更多的社会公众得到金融知识普及，瑞丽沪农商村镇银行不断创新宣传方式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。

（一）依托营业网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依靠自身力量或依托、整合相关社会资源共同开展教育宣传工作，深入社区、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、短信、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）将产品推介会、宣讲会、联谊活动等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台。

案例：我行邀请老年群体走进营业大厅参加金融知识小讲堂活动，通过图文并茂、穿插视频的 PPT 讲解形式，向老年群体宣传存款保险知识，讲解防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识，提醒老年群体防范金融诈骗，讲解金融风险防范技能，现场教授老年人识别人民币。参加金融知识小讲堂的老年人认真观看金融诈骗典型案例小视频，纷纷抢答课堂小问题，现场活动热烈，高潮迭起，真正做到了金融知识走进人心。

全力维护消费者权益保护

（一）村行完善消费者投诉处理机制和流程的情况

1、投诉渠道

我行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌。投诉方式包括沪农商村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2、投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原

因的，可适当延长处理回复时限。经消保委办公室批准可延长至三十个工作日，经消保委批准可延长至六十个工作日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。各承办单位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

（三）报告期内有无重大投诉信息

2021 年内无客户重大投诉事件信息。

（四）年度投诉数量和投诉类别

我行全年服务投诉 1 次。

（五）员工投诉处理培训

我行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

爱心公益责任

瑞丽沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，我行致力于开展志愿者服务、对接项目扶贫等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例：2021 年 2 月 8 日，我行微小团队在临近春节期间开展“走进社区、走进民心”迎新年活动，他们前往新民、新光、上弄安村为村民发放对联，为每家每户送去满满的祝福，送去最真切的新年问候。



环境责任

瑞丽沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，我行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：我行通过组织志愿者参加社区卫生打扫以及管理好本单位卫生环境的形式参与到文明城市创建中，为实现城市优美环境贡献一份力量。2021年1月11日，在我行领导的带领下，全行干部职工到挂钩村寨开展爱国卫生大扫除主题活动。通过清扫路面垃圾，拔除杂草，处理干树枝，捡拾杂物，清理卫生死角等，对道路、排水沟等处进行了彻底的清理，并劝导纠正随地扔烟头，乱倒垃圾，乱扔乱丢等不良

行为。经过我行干部职工和村寨居民的共同努力，项赛村和东盟商城的环境卫生面貌得到改善，村民对创造洁净、优美、舒适生活环境的积极性得到提高，为创造优美和谐的乡村人居环境营造了浓郁的氛围。

疫情防控责任

自疫情爆发以来，瑞丽沪农商村镇银行高度重视，积极响应，建立启动公共卫生应急预案，成立新型冠状病毒肺炎疫情防控领导小组，完善疫情应对工作机制，持续关注员工健康状况，建立日报制度，做好员工防疫安排，努力为员工提供必要的防疫用品，切实做到了包保责任路段无事故、网格片区无疫情、营业场所无疫情。

在疫情防控一线，我行党员发挥先锋模范作用，领导干部及员工以超乎常人的意志、勇气，以高度的责任心，立足于服务人民的社会责任及使命，奔走在抗疫一线。



2021年我行先后管理了三个网格片区，目前管理的五星商城片区属于比较大的网格片区，网格居民最多达到2400余人。在三个网格片区管理期间，我行累计安排员工27人，配合社区组织开展了近60轮核酸检测，累计投入网格员1000余人次，累计完成核酸检测超过10万余人次。

自2020年11月份我行开始参加边境值守，包保段距离6.8公里，是全市包保距离最长的单位之一。历时一年多时间，我们客服了人员少、距离长和山区值守条件差等重重困难，认真做好责任段24小时巡逻、卡点日常盘查、包保段

全域风险排查、清理网外树木杂草等各项工作，在守边上投入人力、物力、资金共计 50 余万元，坚守边境值守 402 个日夜。在近万次的边境巡逻中，我们从未缺岗，及时发现并阻止了 3 起拟攀越隔离网偷渡入境事件，值守责任段做到了无偷渡无感染事件。

第五节 责任展望

一是理念引领。在理论上，聚焦更好地促进我行履行社会责任开展研究，在实践中，坚持不懈地推动社会责任与经营管理深度融合。

二是创新驱动。切实发挥我行的创新潜能和实践自觉，多研究、多创新、多实践，在创新中推动我行社会责任发展。

三是制度先行。通过完善相关制度，加强经验推广，强化激励约束，将当前我行应尽和愿尽责任，逐步界定为未来我行的必尽责任，逐步实现从“软约束”向“硬要求”的转化，促进我行履责水平的整体提升。

四是多元共促。调动和发挥我行的智力和资源优势，鼓励多方力量参与其中，形成鼓励、支持和积极推动我行社会责任发展的良好环境，不断推动我行社会责任工作向纵深发展。

读者反馈

感谢您阅读《瑞丽沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进瑞丽村行提高履行社会责任的能力和水平，瑞丽村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0692-6667028 邮箱：1666027330@qq.com

地址：德宏州瑞丽市卯喊路 28 号 邮编：678600

联系人：沈玉珠

1、您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2、您对瑞丽村行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3、您对瑞丽村行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4、您认为本报告能否反映瑞丽村行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映
 不能反映

5、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好较好一般较不好不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7、您对瑞丽村行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。