

瑞丽沪农商村镇银行 2023 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	瑞丽沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为瑞丽村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://ruil.srcbcz.com
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：云南省德宏州瑞丽市卯喊路 28 号 电话：0692-6667028

公司简介

法定中文名称：瑞丽沪农商村镇银行股份有限公司，简称：瑞丽沪农商村镇银行，法定英文名称：RUILI SHRCB RURAL BANK CO., LTD.。

法定代表人：李志升

注册资本：5000 万元

注册地址：云南省德宏州瑞丽市卯喊路 28 号

成立时间：2012 年 8 月 23 日

其他有关资料：

统一社会信用代码：91533100052202472A

金融许可证号：S0017H353310001

客服和投诉电话

客户服务：4009962999 **投诉电话：**0692-6667028

经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

本报告中未尽内容，参见《瑞丽沪农商村镇银行 2023 年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年
资产总额	万元	27840.06	32556.42
存款余额	万元	16996.30	27531.68
贷款余额	万元	20538.56	24839.69
营业收入	万元	1503.84	1157.06
员工薪酬	万元	364.52	506.63
利息支出	万元	471.35	536.29
纳税总额	万元	23.73	22.95
净利润	万元	772.18	195.54
资产收益率	%	2.77	0.65
净资产收益率	%	21.98	4.89
核心资产充足率	%	23.96	20.93
资本充足率	%	25.04	22.04
不良贷款率	%	2.15	0.80
拨备覆盖率	%	379.68	781.95
涉农贷款余额	万元	17900.6	21128.67
小微企业贷款余额	万元	12713.52	17142.57
公益捐赠	万元	0	2
消费者权益保护费 支出	万元	2.45	2.85
员工总数	人	34	36

女性员工占比	%	50	47.22
员工流失率	%	2.94	2.78
人均培训经费支出	万元	0.03	0.85
人均办公耗电	度	0.21	0.11
人均办公耗水	吨	0.10	0.12
人均办公用纸	万张	0.45	0.54
人均公务车油耗	升	4.11	4.01
视频会议覆盖率	%	92	95

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

瑞丽村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

瑞丽村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

瑞丽村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

案例：

瑞丽村行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。微小团队深入调查研究，掌握本地特色产业经营资料和发放贷款的风险点，支持特色产业发展，也为瑞丽村行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。通过下乡、进村入户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融服务上门，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。



优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

案例：

瑞丽村行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

案例：

（一）创新优质产品，提升服务质效

产品创新是提升瑞丽村行市场竞争能力的重要手段，紧跟客户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”“惠兴贷”

系列贷款及“惠民贷”“惠福贷”等助农信贷产品，给予农户、小微企业便利服务。

（二）提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性的体现。瑞丽村行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信平台、OA 系统、人行利率报备系统等 30 个系统，完善了微信、支付宝、手机银行等支付、转账功能，便于客户使用。

第三节 社会责任管理

党建引领

2023 年在村镇银行管理部党委以及总支委员会的正确领导下，瑞丽村行党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，紧紧围绕村管部党委的工作部署，以主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”赋能“厅堂营销、小微村居”两项中心工作，强化党建引领业务发展融合；履行党支部书记抓党建“第一责任人”职责，紧密团结支部班子和广大党员职工，切实加强党的政治建设、思想建设，作风建设、纪律建设及制度建设，勇于担当、积极作为，不断提高党建科学化水平；坚持方向引领，履行“前置程序”，践行“第一议题”要求，确保村行重大事项、大额费用、组织人事有效管理和监督；高举思想旗帜，守牢意识形态，贯彻民主集中制，通过“党建+金融非金融活动”擦亮沪农商当地品牌；抓实“打造先锋模范、筑牢支部战斗堡垒”活动，不断夯实党建基础工作，强化党务知识培训，积极履行社会责任，推进党建业务融合，发挥支部战斗堡垒作用。全年召开支部会议 20 余次，主题党日活动 12 次，第一议题学习 50 余篇，研究前置事项 115 项。与村民小组、相关单位签订党建联建协议 4 份，举行义务植树、联建党课、为老年大学办实事、气排球比赛、廉洁警示教育、合规文化演讲等活动。

案例：

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。为缅怀革命先烈，传承红色基因，弘扬爱国主义精神，同时进一步增强党员同志的责任感和使命感，增加全行员工的凝聚力和向心力，2023年11月18日，瑞丽村行党支部组织党员、入党积极分子、青年团员等一行员工到保山市龙陵县松山战役遗址开展“红色基因永传承 攻坚克难当先锋”主题党日活动，参观抗战遗址。参观遗址结束后，党支部书记李志升同志带领全体党员同志和入党积极分子进行了入党宣誓活动，一声声铿锵有力的誓言响彻山谷，坚定了我们入党的初心。通过此次活动的洗礼，心灵受到了震撼，思想得到了升华。大家纷纷表示：我们今天的幸福生活来之不易，都是英烈们为我们奋战拼搏出来的，我们要牢记英烈事迹，弘扬革命先辈们不畏艰难困苦，勇于奉献的精神，传承红色基因，今后更加严格要求自己，敢于担当，勇于奉献，不忘入党初心，坚定理想信念。



公司治理

公司治理结构

2023 年，瑞丽村行共召开股东大会 1 次，审议或听取议案 19 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，瑞丽村行董事会召开 14 次会议，审议或听取议案 121 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，瑞丽村行监事会召开 6 次会议，审议或听取议案 52 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，瑞丽村行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实年初工作会议精神，紧紧围绕业务发展和风险控制两条主线，稳步推进各项经营管理活动，狠抓案件防控工作，促进瑞丽村行科学稳健发展，较好完成了全年工作任务。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“人人合规、事事合规、时时合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流

程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

瑞丽沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2023 年，瑞丽村行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部 署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制 建设	全面准确地把握经济形势 和当地特色，强化风险管 理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合 规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服 务 满足不同需求的金融 产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务 能力 创新金融产品的种类与模 式 简化业务流程，完善投诉机 制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业 发展规划

		探索企业文化
供应商与合作 伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服 务能力 加大宣传力度，普及金融政 策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口 碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，瑞丽村行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，瑞丽村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到瑞丽市乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕瑞丽市丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力瑞丽市乡村振兴发展，为瑞丽市加快建设新农村建设贡献金融力量。2023 年瑞丽村行加大“微贷”、“村居”业务的推进力度、对接各个村委会作为农村信用体系建设、“村居”业务的试点村，积极与村委会党支部对接，进一步提升农户的获贷率和有效降低贷款成本。通过不断对接关键人，实地走访向全面建档授信，并对瑞丽市周边村寨进行点对点营销，加强涉农贷款投放。截止 2023 年 12 月 31 日，瑞丽村行各项贷款余额为 24839.69 万元，共计 1243 户，其中支农支小贷款余额为 23586.58 万元，占比达到了 1164%；涉农贷款余额为 21128.67 万元，占比达到 85.06%，涉农贷款中农户贷款余额为 20573.67 万元共 1100 户。在执行支农政策工作中，虽然瑞丽村行存在人员不足机构单一等多方面困

难，但瑞丽村行给予了农村专业合作社、农户土鸡养殖、村民经营消费信贷支持，涉及户瓦村、等扎村、姐相弄、广宋村等多个行政村，其中有 2 户是德宏辖区建档立卡贫困户，涉及 589 户村民经营消费，发放精准扶贫贷款 6 万元并享受优惠利率，共惠及贫困人数达 8 余人次。

服务小微：全力支持小微企业发展，推出“惠兴贷”“惠企贷”满足小微企业金融需求，积极响应央行政策，给予普惠小微贷款企业应延尽延政策支持，充分利用人民银行专项再贷款给予小微企业资金支持，为小微企业排忧解难，帮助企业节约了成本，推动小微企业发展。截至 2023 年 12 月末，普惠型小微企业贷款余额 17142.57 万元，较年初增加 4477.68 万元，增速较各项贷款高 14.42 个百分点，完成同比增速目标；普惠型小微企业贷款 937 户，较年初增加 448 户，完成贷款户数增长目标。

指标名称	单位	2022 年	2023 年
小微企业贷款余额	万元	12664.89	17142.57
小微企业贷款占比	%	61.66	69.01
小微企业贷款客户数量	户	489	937

优质服务：优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

案例：

瑞丽村行号召行内员工以向农户和小微企业进行宣传，

尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，瑞丽村行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，瑞丽村行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，加大授信。截至 2023 年 12 月，瑞丽村行小微企业贷款较年初增加 4477.68 万元，小微企业贷款户数 937 户。



案例：

瑞丽周边以蔬菜、柚子、柠檬、西番莲种植为主，为更好地为农户提供服务支持，瑞丽村行营销人员每年把“三农”作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，瑞丽村行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。瑞丽村行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠民贷”产品，该产品特点方便、快捷，

定价执行 LPR 基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，瑞丽村行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2023 年 12 月，瑞丽村行已累计发放农户贷款 953 户，金额 16287.79 万元。



社会责任

员工责任

主要包括保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面。

指标名称	单位	2022 年	2023 年
员工总数	人	34	37
女性员工占比	%	50	48.64%
员工流失率	%	2.9	2.7%

2023 年 9 月 15 日，瑞丽村行瑞丽李志升董事长、李佳丞行长陪同主发起行顾行长一行人来到困难员工家中与他们亲切交谈，详细了解困难员工患病后的治疗康复和家庭生活情况，并向困难员工送上慰问金、慰问品和防疫物资，鼓励他们积极面对生活，保持乐观心态，祝愿他们新春愉快、阖家幸福。困难员工和家属深受感动，表示十分感谢各级领导多年来对自己及家庭的关心和帮助。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2023 年为扩大金融知识的宣传面，让瑞丽市更多的社会



公众得到金融知识普及，瑞丽沪农商村镇银行不断创新宣传方式，充分利用自身各种资源开展了形式多样的宣教活动，提升群众金融知识素养。

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；开设金融知识小课堂；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

主要宣传内容为：

- (一) 国家金融政策及法律法规;
- (二) 消费者权益保护法律法规, 金融纠纷调解的渠道、方法和流程;
- (三) 基础金融知识;
- (四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害, 提高社会公众风险防范意识;
- (五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项;
- (六) 反假币;
- (七) 反洗钱;
- (八) 个人征信及个人信息保护宣传;
- (九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

案例:

瑞丽沪农商村镇银行积极履行社会防范责任, 营造安全稳定的金融秩序, 密切警银协作机制, 切实保护客户资金, 保障消费者金融安全。瑞丽村行于 2023 年组织全行开展

“3.15 消费者权益”、“5 月、9 月存款保险”“6.14 征信宣传”集中宣传月活动, 依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道, 全面发动厅堂一线团队开展防电信诈骗专题宣传。具体措施包括: 到人民银行领取“消费者权益”、“防范电信诈骗”、“反洗钱”、“存款保险”等等主题宣传手册, 统一摆放在营业网点显要位置, 并组织客户关注“瑞丽村行”微信公众号; 悬挂警示标语、张贴防范提示等方式, 对每一笔转账业务做到“四问一告知”, 尤其是财务人员、老年客

户等电信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。



全力维护消费者权益保护

（一）村行完善消费者投诉处理和流程的情况

1. 投诉渠道

瑞丽村行在营业场所、门户网站等醒目位置公布投诉电话等投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌。投诉方式包括沪农商村镇银行全国 24 小时 400 客户热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2. 投诉处理

从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。法律法规和监管部门另有规定，按照法律法规和监管部门规定的时限办结。如遇情况复杂或确有特殊原因的，可适当延长处理回复时限。经消保委办公室批准可延长至三十个工作日，经消保委批准可延长至六十个工作日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。各承办单

位应当以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

报告期内无重大投诉信息

(三) 年度投诉数量和投诉类别

瑞丽村行无投诉。

(四) 员工投诉处理培训

瑞丽村行通过召开线上和线下会议相结合的形式对员工进行消费投诉处理培训。

爱心公益责任

瑞丽村行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，瑞丽村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

案例：

瑞丽村行在开展巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接挂包工作的同时，多次对结对帮扶人员进行节日慰问，在春节、中秋节等传统节日期间，该行李志升董事长、李佳丞行长分别带队到西门村挂包户家中进行慰问。每到一处，该行李董事长、李行长都与困难户促膝长谈、嘘寒问暖，详细了解他

们的家庭情况、身体状况、生活需求等，鼓励他们保持乐观向上的积极心态，在政策的帮扶下迎难而上，并为他们送上新春的慰问品。2023 年共计走访 10 余次，慰问 4 次，捐赠生活物资 56 份。



案例：

西门村民小组是瑞丽沪农商村镇银行乡村振兴挂包村组，瑞丽村行在日常送服务下乡及乡村振兴工中了解到西门村的路灯、党建活动室等设施较为简陋，党建文化载体不足、建设不够等情况，瑞丽沪农商村镇银行积极与上海农商行对接，银行领导班子与西门村领导积极协商，发起了该捐赠项目，向西门村捐赠 5 万元，用于路灯、党建活动室、文化墙建设等。通过对西门村项目路灯、党建活动室、文化墙建设帮扶，西门村基础设施和人居环境得到了完善提升，人民群众的满意度和获得感增强。同时也进一步提升了该行在当地的社会知名度和影响力，得到了村民的认可，为该行在西门

村设立业务联络点，拓展村居业务奠定了良好的群众基础，为业务营销创造了良好的外部环境。



案例：

2023 年 5 月开始，该行充分利用下班时间、周六休息日开展爱心公益活动，为周边居民提供暖心服务。该行每天组织人员在网点门口、农贸市场、各个公园、小区门口、老年大学以及周边国营农场提供免费量血压、免费理发服务。多次与一心堂药店联合开展免费量血压、测血糖等公益活动，该行关心关爱老年人身心健康的行动，受到了广大的老年群



体的认可。截止 2023 年 12 月末，该行到菜街、公园、周边



社区免费测量血压 126 次，免费理发活动 14 次，“沪农商”银行知晓度大幅提升，品牌美誉度越来越好。

环境责任

瑞丽沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，瑞丽村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

案例：

瑞丽沪农商村镇银行党支部为深入学习贯彻习近平生态文明建设思想，践行以人民为中心思想，提升城市人居环境，打造“干净、宜居、特色、智慧”的美丽县城，积极参与了瑞丽市勐卯村委会“绿美瑞丽 人人植树”义务植树专

项活动，以实际行动增加城市绿地绿量，打造特色鲜明、景观优美、幸福宜居的“绿美城市”。2023年7月19日上午瑞丽村行的党员同志和勐卯村委会的志愿者服务队队员们带着准备好的水桶、铁锹、锄头等工具，热情高涨，干劲十足，挖坑、栽苗、回填、覆土、浇水……每道工序都认真细致，井井有条。经过一番辛勤劳动，160余株树苗迎风挺立，错落有致，在和煦的春光中展现出蓬勃生机，为种植区增添了一片充满希望的新绿。看着亲手栽下的小树苗，大家欣慰不已，纷纷表示，要努力成为城市文明建设的重要参与者、贡献者，为践行绿色低碳生活方式，呵护好我们的地球家园，守护好祖国的绿水青山贡献自己一份力量。义务植树活动，不仅仅是弘扬了关爱、奉献社会的精神，也让党员同志们收获了种植的辛劳和快乐，强化了大家参与植绿、护绿、爱绿的生态文明意识和参与生态环境保护、建设美好家园、践行生态文明的发展理念。更是进一步增加绿化面积和景观色



彩，有效解决土地裸露和扬尘污染，巩固提升城市绿化美化水平，推动创建绿美城市试点和国家园林城市的有效行动。

疫情防控责任

为有效开展各项疫情防控工作，根据瑞丽市委市政府要求，各网格责任单位要严格落实开展登革热疫情防控工作要求，作为五星商城的网格责任单位，该行按照市委市政府的要求，积极配合社区开展登革热疫情防控工作，履行社会责任。

案例：2023 年瑞丽市的登革热疫情大爆发，该行管理的网格累计感染 34 例，作为疫情防控网格责任单位，疫情期间，倾尽全部人力、物力资源，贯彻落实瑞丽市政府的防疫工作安排。2023 年参与全市的登革热疫情防控工作 3 个多月，该行到网格开展登革热防控工作药物喷洒消杀 35 次，组织全行翻盆倒罐、清理积水 80 余次，组织开展爱国卫生运动 20 余次，值班巡查 70 余次，共计投入了 500 人次，在全市齐心协力防控下，最终战胜了登革热疫情。



第五节 责任展望

一是理念引领。在理论上，聚焦更好地促进瑞丽村行履行社会责任开展研究，在实践中，坚持不懈地推动社会责任与经营管理深度融合。

二是创新驱动。切实发挥瑞丽村行的创新潜能和实践自觉，多研究、多创新、多实践，在创新中推动瑞丽村行社会责任发展。

三是制度先行。通过完善相关制度，加强经验推广，强化激励约束，将当前瑞丽村行应尽和愿尽责任，逐步界定为未来瑞丽村行的必尽责任，逐步实现从“软约束”向“硬要求”的转化，促进瑞丽村行履责水平的整体提升。

四是多元共促。调动和发挥瑞丽村行的智力和资源优势，鼓励多方力量参与其中，形成鼓励、支持和积极推动瑞丽村行社会责任发展的良好环境，不断推动瑞丽村行社会责任工作向纵深发展。

读者反馈

感谢您阅读《瑞丽沪农商村镇银行 2023 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0692-6667028

邮箱：1666027330@qq.com

地址：德宏州瑞丽市卯喊路 28 号 邮编：678600

联系人：沈玉珠

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反

映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。